

COMMUNIQUE DE PRESSE

Juin 2011 : Wheelabrator Allevard Fête son 50^{ème} anniversaire et change de nom

2011 est une année importante pour Wheelabrator Allevard.

Pour ce qui est de son activité, l'exercice du premier semestre est marqué par :

Une croissance des ventes à deux chiffres, après une croissance de 24% en 2010.

La montée en puissance de la nouvelle usine russe de Kurgan.

La création d'une unité de production en Chine, à Linyi (province du Shandong).

Le déploiement opérationnel de Phenics, solution innovante pour le traitement mobile des grandes structures métalliques.

L'année est aussi celle de deux événements symboliques pour le groupe:

50^{ème} anniversaire

Wheelabrator Allevard est née, en 1961, d'une joint venture entre une filiale du groupe *Wendel*, la *Société des Forges d'Allevard* et une entreprise américaine, *Wheelabrator*. Il s'agissait alors d'introduire

sur le marché européen la technologie nouvelle d'abrasion métallique à base de grenaille d'acier, alternative avantageuse à l'utilisation de grenailles de fonte ou d'abrasifs chimiques.

En 50 ans, la petite entreprise implantée au Cheylas, en Isère, est devenue **un groupe international**.

Une expansion continue, fondée sur une croissance interne et externe équilibrée et un souci permanent d'innovation ont permis au groupe de devenir **N°1 mondial** dans son métier.

Wheelabrator Allevard entend associer toutes les parties prenantes, collaborateurs, clients, partenaires,

à ce succès. Il a célébré ce 50^{ème} anniversaire, le 28 juin, à Düsseldorf (Allemagne), dans le cadre

de la GIFA, salon mondial des industries de la fonderie.

Un nom nouveau pour de nouveaux défis

Dans ce cadre, le groupe a annoncé qu'il adoptait un nom nouveau: **Winoa**, marque corporate qui recouvre désormais toutes les activités dans tous les pays, associée aux marques commerciales présentes sur les différents marchés.



Le choix de **Winoa** répond à des considérations pratiques: c'est un nom facile à mémoriser et à prononcer par tous et partout, en accord avec l'identité internationale du groupe.

Il comporte surtout une dimension symbolique importante: ce changement reflète la volonté de se projeter dans l'avenir. Il traduit les évolutions en cours de la stratégie et du positionnement du groupe: à partir

de son implantation mondiale, **Winoa** investit dans la recherche et le développement de services innovants, et de solutions écologiques de transformations des surfaces.

Contact :

François GANDOUIN

Phone +33 (0)6 09 77 65 00

f.gandouin@alcane.info

Winoa, 528 avenue de Savoie 38570, Le CHEYLAS – Tel : +336 (0)4 76 92 91 30

www.winoagroup.com

PRESS RELEASE

June 2011: Wheelabrator Allevard Celebrates its 50th birthday and takes a new name

2011 is a particularly important year for Wheelabrator Allevard.

Concerning its activity, this year has been marked by :

- A sustained dynamics, after a 24% growth in 2010.
- The raise of the new Russian plant in Kurgan.
- The creation of a production unit in China (Linyi, province of Shandong).
- The effective display of PHENICS, an innovative solution for the mobile treatment of large metal structures, initiated in 2010.

This is also the year of two strongly symbolic events for the group :

50th birthday

Wheelabrator Allevard was born in 1961 from a joint venture between a subsidiary of the Wendel group, la *Société des Forges d'Allevard* and an American firm, the *Wheelabrator Company*. The common aim was to introduce on the European market the steel abrasives, a new advantageous technology, replacing cast iron abrasives or chemically abrasive techniques in the treatment of metal surfaces.

50 years on, the small company from Le Cheylas, became an **international organization**. An unceasing expansion, based on a balanced internal and external growth and a permanent care for innovation, allowed the group to become **world leader** in its activity.

Wheelabrator Allevard intends to associate to this success all of its stakeholders, employees, customers and partners. On the 28th of June it celebrates its 50th birthday in Düsseldorf (Germany), during the GIFA, the International Trade Fair for Foundry.

A new name for new challenges

During this event, the group announced that it adopted a new name : WInoa, corporate brand which now covers all its activities in every country, related to the company's commercial brands present on the various markets.



The choice of Winoa responds to practical considerations : it is for everyone, everywhere, an easy name to memorize and pronounce, in accordance to the international identity of the group.

It includes above all a significant symbolic dimension : this change reflects the will of projecting itself to the future. It expresses the current evolutions of the group strategy and positioning : based on a strong Industrial power, Winoa intends to set its future on the development of innovative services, high value-added services and a strengthened cooperation in its relationship with the customers.

Contact :

François GANDOUIN

Phone +33 (0)6 09 77 65 00

f.gandouin@alcane.info

Wheelabrator Allevard официально заявляет о смене названия.

Международная корпорация Wheelabrator Allevard объявляет о смене фирменного имени. 28 июня в рамках крупнейшей международной выставки литейной промышленности GIFA 2011 в Дюссельдорфе состоялось официальное объявление нового названия – WINOA.

За полувековую историю корпорация WHEELABRATOR ALLEVARD стала мировым лидером в производстве стальной дробы. Устойчивые позиции на рынке, профессионализм и опыт сотрудников компании является прочным фундаментом для дальнейшего развития. Смена имени – знаковое событие для компании, отражающее глубинные процессы и переход к новой концепции работы. WINOA выбрала инновационный вектор развития, вступая в борьбу за новые рынки, технологии и идеи. Новое название максимально отражает стратегические приоритеты корпорации, сохраняя преемственность и традиции.

WIN - побеждать

INO - инновации

WA - Wheelabrator Allevard

Работая под новым именем WINOA, подчеркивающим непрерывное стремление к совершенству, компания намерена интегрировать накопленный десятилетиями опыт и потенциал для реализации недавно стартовавших и новых комплексных проектов. Одним из таких является современный, высокотехнологичный завод по производству стальной литой и колотой дробы в России ЗАО «ВА Курган», где достигнута полная автоматизация всех процессов, начиная от розлива стали, до получения готовой продукции. Марочный сортамент выпускаемой продукции насчитывает порядка 20 видов литой и колотой дробы с диапазоном размеров от 0,13 мм до 3,5 мм. Стратегическая программа развития предприятия предусматривает дальнейшее расширение производственной линейки. Приоритетным для ВА Курган является освоение процесса производства готовых к использованию рабочих смесей, которые способны обеспечить максимальную эффективность обработки с минимальными затратами на все составляющие себестоимости процесса.

Справка:

WINOA (Wheelabrator Allevard) – мировой лидер в производстве стальной дробы и оказанию сопутствующих услуг. Холдинг реализует 2 направления деятельности: стальные абразивные материалы и алмазные инструменты. На сегодняшний день представительства компании открыты более чем в 100 странах мира. В России транснациональная корпорация представлена высокотехнологичным современным заводом по производству дробы ЗАО «ВА Курган» и официальным коммерческим представительством ООО «Вилабратор Аллевар Урал». Среди постоянных клиентов – крупнейшие металлургические, машиностроительные, авиастроительные и мостостроительные предприятия мира.

Контактная информация

Менеджер по рекламе и PR **Рената Вейс.**

Тел.: +7 (3522) 65-35-24