bref ECO

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RHÔNE P.2
AVEC LA FIBRE, FOLAN EXPLOSE LES COMPTEURS

ALPES P.6
KERIA GROUPE SE PROJETTE EN LEADER DE LA DISTRIBUTION OMNICANAL

AUVERGNE P.8
PERETTI À CARREAU AVEC BOUDOL

INNOVATION P.9
LA CENTRALE DE PRODUCTION DE FROID DE DALKIA RAFRAÎCHIRA LA PART-DIEU

N° 2348 | MERCREDI 14 NOVEMBRE 2018

www.brefeco.com

Dans ce numéro

4 Amplitude Surgical
4 Arcos
7 ARS
4 Axa Investment Managers - Real Assets
4 Bert
8 Boudol
4 Bourrat
6 Centre de la mémoire
7 Conseil départemental 74
3 Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes
3 Copark
3 Copra Rhône-Alpes
9 Cosse Nature
9 Dalkia
4 Dynergie
3 Esker
1 Ferme Urbaine de Lyon
3 Fête des Lumières
2 Folan
6 Foncière des Alpes
2 Food Shaker
6 France Hostels
2 genOway
7 Grenoble Alpes Métropole
11 H7
11 Kalray
6 Keria
1 Limagrain
9 Métropole de Lyon
7 MGM Constructeur
8 Peretti
11 Préfecture du Rhône et de la région Auvergne-Rhône-Alpes
2 Procyl-Colors
11 Réseau Entreprendre® Rhône
3 Resinex
9 Rheonova
9 Ronalpia
7 Samse
7 SEPa Impossible
7 Smoc Industries
4 Sofab Orthopédie
8 Sofimac Régions
8 Stimm
3 Sully Promotion
6 Toyo Seiko
9 Ubitransport
2 Vertu Food
5 Ville d'Annecy
8 Villemain
6 Winoa

À LA UNE

Une révolution agricole en marche

Dans un local anonyme d'une zone d'activités de la banlieue lyonnaise, se prépare la prochaine révolution agricole. Un modèle de ferme robotisée, sans terre ni paysan, où les salades poussent sur des plateaux empilés les uns sur les autres dans des conteneurs climatisés, éclairés par des Leds et surveillés par des agronomes. On avait vaguement entendu parler de ces fermes verticales. Encore une invention de Japonais en manque de surfaces arables ou de start-uppers californiens préparant le prochain voyage sur Mars ? Erreur : ça se passe aussi chez nous, au cœur du plus grand pays agricole européen, et c'est pour demain ! La Ferme urbaine lyonnaise (FUL) s'apprête à faire exploser les mythes agricoles.

Usine à végétaux. Après quatre ans de R & D, la FUL devrait prochainement livrer ses premières usines à produire des végétaux. Son concept repose sur un éclairage à leds, de l'eau en circuit fermé, une ventilation pour la respiration des plantes, une atmosphère ultrapropre assurant une culture hors sol sans pesticides, une gestion robotisée des plantations évitant tout contact avec l'extérieur et donc tout risque de contamination, un substrat de noix de coco, pas de chimie et des sels minéraux. Dans ces conteneurs isolés, « *l'aléa climatique est totalement supprimé* », explique Philippe Audubert, directeur général. « *C'est comme si on choisissait la meilleure saison, la meilleure heure de la journée et les meilleures conditions pour les cultures. Du coup, la croissance des plantes est beaucoup plus rapide et les rendements sont très supérieurs à ceux des cultures en plein champ.* » Surveillé par des caméras, le processus est totalement contrôlé : arrosage, apport lumineux ou température varient selon les plantes... qui ne connaîtront pas la terre et dont les racines poussent à l'air libre. Quant au goût des salades et autres tomates ainsi cultivées, pas d'inquiétude : les deux tiers du goût d'un produit végétal dépendent de la lumière qu'il reçoit... vive les Leds !.

A la Ferme urbaine de Lyon, 1 m² de culture produit la même quantité de végétaux que 225 m² en plein champ. Et 300 g de salade demande 250 g d'eau contre... 25 litres en plein champ !

Des produits frais, sains et goûteux. Née sur le campus de l'Insa à Villeurbanne, la Ferme urbaine lyonnaise (10 salariés), dont le groupe semencier Limagrain est actionnaire (très) minoritaire, vient de finaliser sa deuxième levée de fonds, à hauteur de 2,5 millions d'euros (500 000 euros pour la première). L'entreprise s'adresse aux agriculteurs, aux industries pharmaceutiques et cosmétiques, à la grande distribution aussi. Car « *nos équipements permettent de produire des produits frais, sains et goûteux, en temps voulu et en circuit court* ». **DIDIER DURAND**

MCG MANAGERS
www.mcgmanagers.com
LE SPÉCIALISTE DU MANAGEMENT DE TRANSITION POUR CONDUIRE VOS TRANSFORMATIONS

RHÔNE→BIENS D'ÉQUIPEMENT

Avec la fibre, Folan explose les compteurs

© A. Razia

En passant de Vaulx-en-Velin à Rillieux-la-Pape, Folan a triplé sa surface de stockage et d'atelier.

FOLAN
Pdt : Ludovic Robert
Siège : Rillieux-la-Pape
CA 2017 : 20 M€ (+ 2 M€ pour les filiales) dont 80 % en France
Effectif : 65 personnes (+ 16 pers. dans les filiales)

Après trente ans d'une croissance tout aussi discrète que solide, le groupe Folan, spécialisé dans la connectique de fibre optique, semble passer un nouveau cap. Dirigé par Ludovic Robert, entré dans l'entreprise à ses débuts et qui en est le propriétaire unique depuis 2010, Folan vient de déménager des 2 500 m² qu'elle occupait à Vaulx-en-Velin pour intégrer un bâtiment réhabilité de 6 500 m² à Rillieux-la-Pape (4 M€ d'investissement, 12 postes en recrutement).

Avec une croissance qui a encore atteint 30 % en 2017, l'entreprise avait besoin de place pour stocker ses composants et les produits qu'elle fabrique sur place ou qu'elle rapatrie de ses usines étrangères. L'entreprise achète de la fibre, des connecteurs et les assemble sur son site. Elle les vend en l'état ou les monte dans les coffrets ou des baies, essentiellement pour les télécoms mais également pour le nucléaire ou le médical. « *Nous réalisons 80 % de notre chiffre d'affaires en France, surtout avec les grands opérateurs nationaux*, annonce Claire-Lise Juvignard, directrice générale adjointe. *Cette activité nécessitant beaucoup de main-d'œuvre, les trois quarts de la production se font en Asie.* » Folan y dispose d'un sous-traitant.

Une usine en Asie. Pour soutenir sa croissance, l'entreprise va racheter, fin 2019, en sus, une usine de 80 personnes (1,5 M$ d'investissement). Une filiale qui s'ajoutera à son usine roumaine qui a triplé sa surface de production cette année. En fonction des quantités et du degré d'urgence des commandes, c'est donc soit la Chine, soit la Roumanie, soit Rillieux-la-Pape qui assure la production. Pour Claire-Lise Juvignard, toutes ces entités vont poursuivre leur croissance : « *Le marché est porteur. En France, l'expansion de la fibre va durablement s'intensifier. Sans compter le potentiel dans le médical, le militaire, les objets connectés, l'industrie, et l'international qui devrait passer de 20 à 40 % de notre activité.* »

Parallèlement, l'entreprise innove : elle vient de sortir le premier tiroir optique du marché (plus léger et plus rapide à poser). Et s'est lancée dans la croissance externe avec notamment le rachat en 2017 d'ICS (cordons sur mesure) à Dardilly. Elle pense atteindre les 50 millions d'euros dans les cinq ans. **A.R.**

RHÔNE→SANTÉ

genOway bien positionné sur le marché de l'immuno-oncologie

La société de biotechnologies spécialisée dans la conception et le développement de modèles de recherche génétiquement modifiés, genOway (dg : Alexandre Fraichard ; Lyon ; CA 2017 : 9,9 M€) a dévoilé son plan stratégique pour adresser le marché en pleine croissance de l'immuno-oncologie. La société anticipe « *une forte hausse de son activité sur cet axe thérapeutique car tous les groupes pharmaceutiques investissant en immuno-oncologie peuvent bénéficier des modèles de genOway* », assure-t-elle. L'objectif pour genOway étant de réaliser un CA additionnel d'au moins 8 M€ à horizon de trois ans.

L'immuno-oncologie est donc le marché prioritaire de genOway, tant pour son activité de service que pour son catalogue de modèles humanisés propriétaires. Un catalogue complété en septembre dernier par le rachat de la société Axenis, pour le test *in vivo* de tumeurs humaines. Enfin, côté R & D, cet axe thérapeutique est le premier bénéficiaire des investissements consentis de la biotech lyonnaise avec plus de 25 personnes directement impliquées dans la création de ces modèles propriétaires innovants.

RHÔNE→AGROALIMENTAIRE

Vertu Food va accélérer le déploiement de ses kiosques

Créée en 2016 par Arthur Morel et Adrien Moyne, tous deux riches d'une précédente expérience en agroalimentaire et grande distribution, Vertu Food (Tassin-la-Demi-Lune ; 30 pers.) propose d'animer les points de vente des supermarchés avec des kiosques de fruits et légumes frais préparés devant le client. La jeune pousse équipe déjà dix points de vente dans la région (Casino, Carrefour Market, Super U, etc.) et bientôt cinq de plus. « *Nous prévoyons trente kiosques supplémentaires pour 2019* », ambitionne Adrien Moyne. Vertu Food source en direct ses produits, le plus possible localement. Outre les fruits et légumes découpés sur place, elle propose aussi une offre snacking avec taboulé, salade de betteraves, etc.

L'entreprise, qui dispose pour l'heure d'un laboratoire de préparation à Vaulx-en-Velin, envisage de se doter de locaux plus grands pour accompagner son développement. Elle réfléchit toujours à la façon de financer sa montée en puissance. Vertu Food est accompagnée par l'incubateur Food Shaker.

DRÔME→BÂTIMENT / CONSTRUCTION

Procyl-Colors va lancer un nouveau mortier

Le fabricant de revêtement de sols techniques et décoratifs sous la marque « *Quartzcolor* », Procyl-Colors (pdt : Lionel Fournat ; Romans ; CA 2017 : 1,5 M€ avec 9 pers.) va mettre prochainement sur le marché son tout dernier et nouveau produit. Testé depuis 18 mois, il sera commercialisé sous le nom de Mortier Quartz Color. Il s'agit d'un assemblage de silice coloré à utiliser pour des sols de réparation ou de décoratifs : « *Il offrira à la fois une forte solidité et apportera aux professionnels applicateurs et formulateurs de résine une grande rapidité d'exécution* », souligne le dirigeant de l'entreprise qui propose déjà sous sa marque « *Quartzcolor* », une gamme de 40 coloris de base et de plus de 400 couleurs référencées.

Héritière de l'inventeur français du système de coloration sur quartz, Procyl-Colors, qui réalise 40 % de ses ventes en dehors de l'Hexagone, vise en 2020 la barre des 2 M€ grâce en particulier au succès de son nouveau mortier.

CÔTÉ RHÔNE

RHÔNE → LOGISTIQUE / TRANSPORT

Copark lance sa nouvelle solution pour les entreprises

La start-up lyonnaise Copark, qui propose une solution permettant de réserver une place de stationnement dans un parking privé simplement grâce à son smartphone, vient de lancer un nouveau service à destination des entreprises. Copark for Work, c'est son nom, veut aider les employés n'ayant pas d'espace de stationnement attitré à profiter des places de ceux qui en ont, lorsqu'ils ne les occupent pas. Pour cela, la personne ayant une place utilise une application afin d'indiquer les horaires auxquels le stationnement est libre. Un employé n'en ayant pas doit ensuite la réserver ponctuellement ou quotidiennement afin d'en bénéficier. L'entreprise peut gérer l'attribution des places via une plateforme Web.
C'est aux côtés de l'entreprise Esker que Copark a effectué un test grandeur nature. L'éditeur de solutions de dématérialisation de documents « *a voulu en finir avec sa politique du premier arrivé, premier servi et ainsi ramener davantage d'équité dans l'accès à son parking* », explique Copark dans un communiqué.

AIN → FORMATION SUPÉRIEURE

Un campus aéronautique à Ambérieu-en-Bugey

Dans le cadre du Plan aéronautique régional dévoilé par Laurent Wauquiez, président d'Auvergne-Rhône-Alpes, il est prévu de doter l'Ain d'un campus aéronautique. Il sera créé sur l'enceinte de la base aérienne d'Ambérieu-en-Bugey, dans des locaux de l'Armée de l'Air. I l vise à former 300 jeunes au début, puis, rapidement 500. « *Les formations seront centrées sur les besoins des entreprises* », explique Stéphanie Pernod-Beaudon, vice-pdte régionale chargée de la formation et de l'apprentissage. Les formations seront complémentaires à celles proposées sur le campus aéronautique Auvergne à Aulnat où 1 M€ sera investi. D'autres formations hors les murs seront aussi labellisées.
Doté de 137 M€ sur la totalité du mandat, le plan aéronautique régional doit permettre « *de réveiller les ambitions de cette grande région qui ne s'est jamais vécue comme une région aéronautique* ». **+ sur brefeco.com**

AIN → COMMERCE / NÉGOCE

Resinex débarque à Montréal-la-Cluse

Afin de disposer d'un outil logistique mieux adapté à son activité, le négociant de matières plastiques Resinex France (dg : Bruno Defendini ; Martignat) a prévu de quitter Martignat pour s'installer à Montréal-la-Cluse. Le projet porte sur l'édification d'une base qui comprendra quelque 9 000 m² d'entrepôts au sein du parc industriel du Pré-Luquain. Le volet architectural a été confié à l'architecte Patrick Roux du cabinet MP Architecture (Oyonnax). Le chantier devrait être engagé au premier trimestre 2019. Le site de l'Ain, qui emploie une quarantaine de personnes, est l'un des plus dynamiques du groupe flamand qui affiche un CA d'1,3Md€ avec une trentaine de plateformes. Il a réalisé en 2017 un CA de près de 90 M€, en progression de plus de 16 % par rapport à l'exercice précédent. Il dispose d'un portefeuille de plus de 1200 clients en France.

RHÔNE → HABITAT

Copra Rhône-Alpes racheté par l'orléanais Sully Promotion

Le promoteur immobilier Sully Promotion (61 M€ de CA), installé à Orléans et présent en Ile-de-France ainsi que dans les régions Centre-Val de Loire et Nouvelle Aquitaine, vient d'annoncer l'acquisition de son homologue Copra Rhône-Alpes (codir. : Bernard Dubois et Michel Ode ; 42 M€ de CA) dont le siège est à Villeurbanne et

> suite p. 4

L'ASSURANCE EST UN SECTEUR QUI RECRUTE. IL NOUS FAUT RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE FILIÈRE EN MONTRANT AUX JEUNES TOUTES LES PERSPECTIVES D'EMPLOI POSSIBLES ET LE CÔTÉ AGILE DE NOS MÉTIERS.

Bruno Rousset, président-fondateur d'April, à l'occasion du lancement officiel du Cluster Assurance Aura

TEXTOS

© C. Martine / Porté par le vent / Fêtes des Lumières

La Fête des Lumières 2018 aura lieu du jeudi 6 au dimanche 9 décembre 2018 à Lyon. Plus de 80 propositions artistiques seront proposées aux visiteurs en presqu'île de Lyon, mais également au Parc de la Tête d'Or, sur la place Jean-Macé, etc. Le budget est le même que pour l'édition précédente, soit 2,6 M€ apportés pour moitié par la Ville de Lyon et par les Club des Partenaires (entreprises).

LES CHIFFRES

6,9. **C'est, en pourcentage, l'augmentation du nombre de passagers enregistrés à fin septembre à l'Aéroport Lyon-Saint Exupéry par rapport à la même période 2017. Il atteint les 8,4 M de passagers. L'international reste moteur de la croissance du trafic en enregistrant + 7,1 % pour 68 % de parts de marché. Le trafic domestique reste performant avec + 6,1 %. La part du *low cost* atteint 39,2 % du trafic total et gagne 2 points par rapport à la même période 2017. L'élargissement du réseau aérien et la diversité de l'offre proposée ont pleinement contribué à ces bons résultats.**

8. **C'est, en pourcentage, la proportion du chiffre d'affaires des bars à burgers Ninkasi, assurée par les produits veggies (burgers, bagels et salades).**

RHÔNE→CONSEIL / AUDIT

Dynergie veut monter en puissance

Depuis l'été, Dynergie est installée sur le Campus Verrazzano à Lyon Vaise. C'est que la socéte, dont le métier est « *d'aider les entreprises à créer de nouveaux business par l'innovation* », a beaucoup grandi ces derniers temps. Ses effectifs atteignent aujourd'hui les 70 personnes dont 20 anciens start-upper... Et le chiffre d'affaires suit la même tendance : « *Il progresse en moyenne de 25 % par an ces dernières années* », explique Gabriel Genies, nommé directeur général du groupe cet été. Un beau parcours pour celui qui a intégré l'entreprise en 2011, en tant que stagiaire de fin d'études, avant de prendre la direction d'une des sociétés du groupe en 2015.

Créée en 2006 par Xavier Levesy et Louis Veyret - toujours actionnaires majoritaires - Dynergie était au départ centrée sur le financement de l'innovation. Puis, elle a élargi ses compétences, proposant aujourd'hui un accompagnement complet, allant de l'idée, en passant par le design, le financement jusqu'à l'accompagnement à la mise sur le marché. « *Nous avons fait le choix d'intégrer en interne toutes ces compétences*, fait remarquer Gabriel Genies. *Nous employons des designers, des UX (user experience) designers, des spécialistes de l'ingénierie financière. Nous faisons travailler toutes ces personnes ensemble pour déployer des innovations rentables.* » Car Dynergie met un point d'honneur à engager une partie de sa rémunération « *sur la réussite commerciale du projet* » de ses clients.

Si à ses débuts Dynergie était très orientée PME (elle compte notamment Babolat comme client historique), son panel de clients s'est élargi : « *Nos clients se répartissent pour un tiers chacun entre start-up, PME et grands groupes.* » Récemment, l'entreprise a travaillé avec la start-up Stanley Robotics pour le déploiement de ses robots voituriers : « *Nous avons complètement créé le projet, intervenant en tant qu'AMO.*» » Aujourd'hui testés à l'Aéroport de Lyon, les robots voituriers pourraient l'être chez d'autres clients...

Des ouvertures prévues dans d'autres villes. Déjà présente à Valence et Paris, Dynergie prévoit d'ouvrir des bureaux dans d'autres villes, dont Marseille. « *Nous espérons dépasser les centpersonnes en 2020 en renforçant le bureau de Paris* », conclut Gabriel Genies. Le tout en continuant de développer parallèlement UMI (United motion ideas), une plateforme créée au départ pour les besoins du groupe et qui permet de tester son innovation auprès de professionnels ciblés (lire « *UMI prépare une nouvelle levée de fonds pour s'internationaliser* » sur BrefEco.com). **C.D.**

Dynergie emploie 70 personnes dont 20 anciens start-upper !

DYNERGIE
Cofond. : Xavier Levesy et Louis Veyret
Dg : Gabriel Genieis
Siège : Lyon
CA 2017 : 6 M€
Effectif : 70 personnes

qui est particulièrement actif à Lyon, Grenoble et dans le Pays de Gex.

A ce jour, le groupe se retrouve à la tête de 60 opérations engagées ou à venir correspondant à plus de 3300 logements représentant un volume d'affaires de 650 M€ sur quatre ans. L'opération est décrite comme stratégique, au moment où les permis de construire se raréfient. En effet, la nouvelle entité sera éligible à des appels d'offres plus ambitieux. Grâce à cette configuration, elle sera en capacité de livrer près de 900 logements par an à horizon 2020 avec un effectif de plus de 40 salariés.

DRÔME→SANTÉ

Amplitude Surgical toujours en forte croissance

Amplitude Surgical (pdg : Olivier Jallabert ; Valence ; 428 pers.) vient de publier les résultats de son exercice 2017-2018 clos le 30 juin dernier. Devenu en moins de vingt ans un acteur français majeur dans son domaine, le spécialiste drômois des technologies chirurgicales destinées à l'orthopédie pour les membres inférieurs affiche toujours une forte croissance. Il a ainsi franchi la barre symbolique des 100 M€ de CA, à 100,3 M€, soit une hausse de 7,5 % et de 8,2 % à données comparables. Son Ebitda s'est établi à 18,1 M€ représentant une augmentation de 16,6 % et son résultat opérationnel courant à 2,2 M€. La perte nette part du groupe a été ramenée de 12,1 M€ sur 2016-2017 à 9,4 M€. Quant à sa trésorerie nette, elle s'affichait au 30 juin dernier à 29,3 M€.

L'exercice clos a notamment été marqué par le renforcement du maillage commercial de l'Hexagone, la prise de contrôle total de Sofab Orthopédie, société valentinoise spécialisée dans la fabrication de haute précision pour les implants, et enfin la montée en puissance des activités américaines.

AIN→BIENS D'ÉQUIPEMENT

Arcos capitalise sur sa marque Zephytec

Trois ans après le lancement de sa deuxième marque Zephytec, Arcos (gér. : Pascal Blanc ; Gorrevod ; CA 2017 : 3,5 M€ avec 27 pers.) réalise déjà avec elle 20 % de son CA. La société, créée en 1994 par son dirigeant actuel, conçoit et fabrique des séchoirs et déshydratateurs pour l'industrie agroalimentaire, d'abord pour la charcuterie puis pour le séchage/fumage du poisson sous sa marque éponyme. Avant de lancer en 2015 une deuxième marque dédiée aux séchoirs de déshydratation pour les produits végétaux non carnés, principalement les fruits et légumes.

Aujourd'hui, cette dernière représente déjà 20 % des ventes totales de l'entreprise : « *Nous profitons de la mode des produits séchés non cuits* », souligne le dirigeant qui, avec le séchage par air pulsé, propose une technologie relativement peu utilisée et donc moins concurrencée.

TEXTOS

Le groupe drômois de transport et logistique Bert vient de prendre le contrôle du groupe Bourrat (Yzeure/Allier). Créé en 1944, le groupe Bourrat est dirigé par Alexandre Planquès. Il a réalisé en 2017 un CA de 37 M€ en transport, logistique et affrètement. Cette acquisition permet à Bert de s'implanter dans le nord-ouest d'Auvergne-Rhône -Alpes et le centre de l'Hexagone et de renforcer ainsi son maillage avec désormais 64 implantations en France et en Europe. Bert franchira cette année la barre symbolique des 200 M€ de CA avec 1800 collaborateurs.

Tandis qu'AEW achetait fin 2017, pour le compte d'un investisseur institutionnel, l'un des immeubles (4000 m²) du tout premier lot tertiaire livré en 1995 à la Cité internationale (15000 m²), Axa Investment Managers - Real Assets vient d'annoncer avoir acquis, pour le compte d'un fonds, l'autre lot tertiaire de la Cité, l'ensemble CityOne, livré en 2005, auprès de LaSalle Investment Management. Le City one est constitué de deux immeubles de 8 étages pour un total de 17170 m² de bureaux presque entièrement loués à 21 locataires.

Rubrique réalisée
en collaboration avec

VIVEZ L'INTERNATIONAL !

SI PROCHE, LE MAGHREB

••• Algérie, Maroc, Tunisie : ces trois pays totalisent près de 90 millions d'habitants, à moins de deux heures de vol de Lyon. On y parle français et nos produits y sont très appréciés. Voilà donc une destination intéressante pour une implantation commerciale ou davantage… même si les approches exigent de s'adapter aux cultures locales.

••• EPSI : « *INSTAURER UNE RELATION DE CONFIANCE* »

Fondé en 1993, le fournisseur d'équipements en plasturgie EPSI (Saint-Bonnet-de-Mure ; 5 collaborateurs ; 2 M€ de CA annuel en moyenne) s'est rapidement orienté à l'international. « Dans un premier temps, nous avons développé les marchés français, puis ceux de l'Est européen et de l'Afrique du Nord, en commercialisant des presses à injecter d'occasion rétrofitées, puis des machines neuves dès 2008 », souligne Eric Pouget, dirigeant d'EPSI. Dès la fin des années 2000, l'entreprise exporte en Tunisie en créant une société. Elle fondera aussi une filiale locale en Algérie. Mais la révolution tunisienne de 2011 conduit l'entreprise à céder ses parts dans la structure qui reste, néanmoins, son partenaire privilégié. « *Aujourd'hui encore, il existe un certain " désordre " général.* »

« Travailler avec l'Algérie nécessite du temps pour tisser une véritable relation de confiance, parler arabe est un plus non négligeable », affirme Eric Pouget, dirigeant d'EPSI.

Un travail de longue haleine. Afin de sécuriser ses flux commerciaux, l'entreprise utilise différents outils financiers. « *Nous sommes prudents sur les taux de change lorsque nous établissons un budget. Suivant les cas, nous allons effectuer une vente au comptant ou une vente à terme. D'autre part, lorsque c'est possible, nous effectuons une partie de nos achats en dollars à travers notre filiale américaine.* »

Actuellement EPSI se focalise donc sur l'Algérie. « *L'Algérie conduit une politique visant à promouvoir la production locale alors qu'auparavant l'importation était la priorité* », note Eric Pouget. Et de poursuivre : « *Le Maghreb, c'est surtout une relation de confiance et un travail de longue haleine. Il faut du temps, une relation de proximité régulière avec ses clients éventuels.* » Et ça marche ! L'entreprise accompagnée, entre autres par le Crédit Agricole, tire plus de la moitié de ses revenus du Maghreb. « *Concernant l'Algérie, il ne faut plus se cantonner à Alger et Oran. L'ensemble du pays est à parcourir pour trouver des clients et de nouvelles opportunités d'affaires !* » conclut Eric Pouget. ■

••• NUMTECH : « *S'ADAPTER À LA CULTURE DU PAYS* »

Développer pour ses clients des solutions logicielles afin de surveiller la qualité de l'air : telle est la raison d'être de Numtech (Aubière ; 15 collaborateurs ; 1,35 M€ de CA en 2017.) « *Nous agrégeons des données afin d'aider nos clients à connaître la qualité de l'air sur une zone précise : une ville, une rue, mais également l'environnement d'un site industriel pour des entreprises qui veulent réduire l'impact de leurs rejets atmosphériques* », précise Pierre Béal, son président. S'adressant donc aux collectivités et aux industriels, la société fondée en avril 2000 travaille notamment avec des groupes du CAC 40. « *Notre développement à l'international a débuté avec ces derniers : nous avons équipé une cinquantaine de sites dans le monde.* »

« Etre patient ». Depuis 2008-2009, Numtech a accéléré sa stratégie à l'export en se développant principalement sur le Maghreb, la Tunisie et le Maroc. « *Nous avons remporté un appel d'offres à Casablanca pour équiper la ville de nos solutions de surveillance de qualité d'air. Depuis, nous travaillons avec le groupe OCP (ex-Office chérifien des phosphates).* » En Tunisie, l'entreprise compte un appel d'offres remporté et deux en cours. « *Outre le fait de proposer un produit adapté et à des tarifs en adéquation avec le pays, être présent au Maghreb nécessite du temps et de l'investissement. Il faut être patient et respecter leur manière de travailler, différente de la nôtre : délais de réaction plus longs, problématiques de hiérarchie, délais de paiement souvent de plusieurs mois voire années, en particulier lorsqu'il s'agit de l'Etat.* » Bénéficiant du soutien bancaire du Crédit Agricole, la société mise sur une diversification de sa clientèle en ciblant davantage les industriels locaux, et sur deux produits innovants. ■

MAGHREB : DES FACILITÉS POUR LES INVESTISSEURS MAIS QUELQUES PRÉCAUTIONS NÉCESSAIRES

Même si le Maghreb reste attractif pour les investissements étrangers, il faut rester très attentif à la remontée des capitaux investis vers le pays d'origine.

Les pays du Maghreb ont fait évoluer les facilités d'investissement et proposent des avantages fiscaux, notamment pour les investisseurs en capacité de production. Il faut également noter que la Tunisie est classée 80e dans le classement annuel Doing business 2019 de la Banque Mondiale, gagnant 8 places tout en restant derrière le Maroc qui est classé 60e.

Comme tout investissement à l'étranger, pour investir au Maghreb il faut analyser avec attention les opportunités commerciales, la stratégie d'investissement et comprendre la culture locale. Le choix du pays où investir devra également se faire en analysant la qualité et le coût de la main d'œuvre, les facilités d'investissement (actionnariat étranger, fiscalité, droit des affaires…) mais surtout les possibilités de remontée du cash investi.

Même si les législations en vigueur permettent de se rassurer, chaque Banque Centrale fixe des règles d'équilibre obligeant à l'attention de l'investisseur sur le transfert de devises. ■

Crédit Hervé Richard,
directeur de Région, Associé Advisatory, KPMG.

ISÈRE → COMMERCE / NÉGOCE

Keria Groupe se projette en leader de la distribution omnicanal

Pour Keria, il s'agit de mutualiser les univers de marques et de devenir un intervenant clé de l'équipement de la maison.

KERIA
Pdt : Aurélie Hours
Siège : Echirolles
CA : NC
Effectif consolidé : environ 850 personnes
Plus de 280 magasins

Le groupe familial isérois Keria sort de sa discrétion pour annoncer les décisions internes qui doivent faire de lui « *le leader de la distribution omnicanal dans le luminaire mais aussi une référence sur les marchés du confort et du textile de maison.* » Dans un communiqué, les dirigeants de Keria groupe, Aurélie Hours sa présidente et Sébastien Hours son directeur général, ont présenté les grandes lignes du « *plan de transformation Keria Groupe 2020* » dont le coût devrait atteindre 8 millions d'euros.
La société regroupe aujourd'hui cinq enseignes : Keria Luminaires, Laurie Lumière, Tousalon, Place de La Literie et Monteleone Le Linge de Maison. Le groupe veut accentuer leur mise en synergie. En 2017, il avait déjà créé un espace pilote regroupant toutes ses marques sous le concept Maison & Lumière à Saint-Egrève, près de Grenoble. Cette fois, ce sont plus de 35 nouveaux magasins multimarques comme Laurie-Keria, Place de La Literie-Keria ou encore Place de La Literie-Monteleone qui sont en gestation afin de compléter le parc existant fort d'une cinquantaine de points de vente.
Montée en expertise. Ce plan de transformation interne est construit autour de trois axes stratégiques principaux. Pour atteindre rapidement plus de 10 % de ses ventes totales sur Internet - sur un marché de l'ameublement-décoration dont la part de ventes en ligne devrait atteindre 23 % en 2020 - le distributeur va lancer une *marketplace* luminaire puis maison, tout en proposant de nouveaux services innovants et digitalisés pour rendre l'expérience d'achat « *simple et personnalisée* ». Il s'agit aussi d'innover dans le rôle du magasin. Les équipes vont proposer une vraie prestation de coach lumière et maison afin que les clients bénéficient de conseils personnalisés.
Par ailleurs, l'ouverture des marques à la franchise depuis 2018 devrait se concrétiser par la création de 50 nouveaux magasins sur les trois prochaines années en France, puis, ensuite, d'une cinquantaine à l'international (Europe et Afrique dont le Maroc). Les dirigeants du groupe ont aussi renforcé leurs compétences internes avec le recrutement, en juin dernier, de Yoann Le Berrigaud, cofondateur de Sarenza et ancien directeur de la transformation digitale du distributeur suisse Manor en France. **V.R.**

AIN → HÔPITAUX ET CLINIQUES

Un pôle dédié aux pathologies neurologiques des seniors en projet à Péron

La création d'un centre de la mémoire est à l'étude sur le territoire de la commune de Péron. Ce projet piloté par un investisseur privé suisse Henry Vachoux, installé à Genève, porte sur la création d'un centre d'accompagnement des maladies neurodégénératives du type Alzheimer qui réunira un pôle médical et un laboratoire de recherche. Ce programme qui n'en est qu'à ses premiers balbutiements prévoit également la réalisation de chambres d'hôtes pour les patients ou les visiteurs (dont le nombre variera entre 60 à 70), d'une résidence seniors d'environ 200 appartements et d'une microcrèche. La mission de maîtrise d'œuvre a été placée entre les mains de l'architecte iséroise Valérie Vial Caffon. Les esquisses sont en cours d'élaboration. La demande de permis de construire pourrait être déposée avant la fin de cette année. Pour l'heure, la programmation concernant la consultation des entreprises et la mise en chantier n'a pas encore été arrêtée. La durée du chantier a été estimée à deuxans. Les travaux seront réalisés en trois tranches. Au global, l'opération devrait développer environ 20 000 m² de surfaces de plancher après démolition des locaux existants sur une parcelle située route de Lyon au Hameau de Greny. La création de plus de 250 places de stationnement dont les 2/3 seront en souterrain est également prévue.

ISÈRE → HÔTELLERIE

Ouverture de l'auberge de jeunesse The People Hostel Les 2 Alpes

La start-up France Hostels (cofond. : Romain Viennois et Johan Anssens ; Paris) annonce l'ouverture pour la saison d'hiver de leur deuxième établissement en France après celui de Lille, *The People Hostel Les 2 Alpes*. Pour les fondateurs, il s'agit de devenir l'un des opérateurs de référence en France des auberges de jeunesse de nouvelle génération. Appuyés par une récente levée de fonds, ils ont investi un ancien bâtiment UCPA pour aménager un site d'une capacité de 364 lits. Le montant de l'investissement total porté par la Foncière des Alpes et le groupe France Hostels est de 9,9 M€ dont 3,5 M€ engagés en fonds propres.
Cette nouvelle construction en bois, « *réalisée dans une démarche environnementale* » selon la société, ouvrira le 15 décembre avec 45 chambres privatives ainsi que 41 chambres partagées de 4, 6, et 8 lits à un tarif de départ de 19 € par nuit. Il mettra à disposition de sa clientèle de nombreux services, un restaurant et un bar ouvert au public, un ski shop et une terrasse.

ISÈRE → MÉCANIQUE

Avec Toyo Seiko, Winoa se renforce dans le grenaillage de précontrainte

Le groupe Winoa (pdt : Pierre Escolier ; CA 2017 : 302 M€ avec 1000 pers. ; Le Cheylas) annonce avoir signé un accord de distribution avec le leader mondial du fil coupé de grenaillage, le japonais Toyo Seiko. Pour Winoa, l'un des spécialistes mondiaux des grenailles abrasives

CÔTÉ ALPES

pour des applications industrielles, l'accord lui permettra de développer ses ventes dans le grenaillage de précontrainte (le *peening*) dans l'automobile « *où l'évolution du marché, avec des véhicules de plus en plus légers, nécessite toujours plus de grenaillages spécifiques.* »
Dans l'aéronautique, Winoa va aussi bénéficier des qualifications de Toyo Seiko auprès de clients comme Boeing, GE, Pratt & Whitney « *Nous sommes fiers de cet accord avec Toyo Seiko. Cette alliance va constituer une proposition de valeur inégalée combinant la haute valeur ajoutée des produits Toyo Seiko avec le haut niveau de service et d'expertise du groupe Winoa* », a souligné Pierre Escolier. Elle va permettre au groupe d'accélérer sa croissance de plus de 20 % par an sur les secteurs stratégiques de l'automobile et de l'aéronautique.

ISÈRE → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE

Smoc Industries prépare son arrivée en Chine

Fabricant de broches et d'outils de découpe pour la fabrication de pièces destinées aux motoristes dans l'aéronautique et l'automobile, Smoc Industries (pdt : Emmanuel Saint-Supéry ; CA 2017 (exercice exceptionnel de 14 mois) : 12,5 M€ avec 105 pers. ; Tullins) ouvre une nouvelle page industrielle et commerciale de son histoire démarrée en 1946. En 2017, le groupe japonais OSG (près d'1 Md€ de CA), leader mondial des tarauds et des outils de filetage, prenait 55 % du capital de la PME dans le cadre d'un projet industriel très précis. Smoc a ainsi prévu de se rapprocher « *au plus près de ses clients avionneurs en s'appuyant au départ sur les structures déjà installées d'OSG* », explique son pdt, en ouvrant des antennes sur certaines zones comme l'Inde, les Etats-Unis ou la Chine. C'est d'ailleurs à Suzhou pour Safran et ses moteurs d'A 320 que Smoc Industries ouvrira sa première antenne en 2019 pour des prestations de maintenance et d'affûtage. L'investissement devrait avoisiner les 500 K€. L'entreprise prévoit de doubler son volume d'activité d'ici 2025.

ISÈRE → AMÉNAGEMENT

Le programme immobilier de l'ancienne papeterie de Pont-de-Claix

Les détails de la requalification du site de l'ancienne papeterie de Pont-de-Claix dans l'agglomération grenobloise, un site stratégique en matière d'accueil d'entreprises, sont désormais plus précis. Le dossier porté par Grenoble Alpes Métropole concerne un site d'une surface proche de 14 750 m². L'objectif est d'y aménager un parc d'activités artisanales et industrielles ainsi qu'une offre de logements sur environ 2 500 m² de surfaces de plancher et de logements rénovés sur 630 m² de surfaces. Le phasage des travaux est prévu en deux fois avec la création de surfaces de plancher et les aménagements à partir de septembre 2019 puis de janvier 2020.
Le site est l'un des deux piliers, avec la Zac du Saut du Moine à Champagnier, du futur Grand parc industriel Grand Sud de l'agglomération grenobloise, inscrit au schéma directeur des espaces économiques métropolitains. Le site de l'ancienne papeterie de Pont-de-Claix est l'un des espaces majeurs d'accueil pour les activités de production avec la Zac du Saut du Moine et également l'Actipôle à Noyarey et Veurey-Voroize, la future zone d'activités à Domène et la friche Allibert à Grenoble.

HAUTE-SAVOIE → HÔPITAUX ET CLINIQUES

Une maison pour les malades de la sclérose en plaques

Après quatre années de mobilisation, l'association SEPas Impossible (pdte : Cécile Monod ; Chêne-en-Semine) a obtenu l'aval de l'ARS (Agence régionale de santé) et du Conseil départemental 74 pour la création d'une structure d'accueil pour adultes handicapés souffrant d'une sclérose en plaques ou d'une maladie neurologique évolutive nécessitant une prise en charge similaire. D'une capacité de 50 lits (37 pour l'hébergement permanent, 8 places temporaires, 5 en accueil de jour), cette structure médicalisée sera implantée en Haute-Savoie mais rayonnera sur les deux départements savoyards. Animée par des équipes pluridisciplinaires (médecins, infirmières, kinés, ergothérapeutes, etc.), elle jouera également un rôle de pôle ressources pour les malades et leurs familles, la mise en place d'un dispositif modulable permettant une évaluation des besoins des personnes et leur maintien à domicile est par ailleurs prévue.
Le Conseil départemental a programmé un financement de 2,75 M€ pour l'opération dont le coût total est estimé à 4,35 M€. La commission de sélection des candidats se tiendra le 13 novembre 2018 pour une mise en service prévue au 1er janvier 2020.

TEXTOS

Grenoble Alpes Métropole poursuit, dans le cadre d'une sujétion particulière de service public, son soutien au **MIN de Grenoble**. Sur l'exercice 2017, l'aide financière se montait à 70,6 K€. Pour 2018, elle est en nette régression, à 28,4 K€ dans un contexte plus dynamique. Depuis 2015, sous la houlette de son directeur Bernard Colonel Bertrand, huit nouveaux opérateurs économiques ont intégré les locaux et le travail de maîtrise des coûts a été poursuivi. Le taux d'occupation du site du MIN est de 38 %. Le taux d'occupation de la halle est, par contre, de 65 %. Les partenaires ont souhaité stabiliser les loyers afin de permettre aux professionnels « *de pérenniser leur présence* ».

Le groupe **Samse** (Echirolles/Isère) annonce avoir « *porté sa participation à hauteur de 75 % dans le capital de la société Zanon Transports, contre 25 % jusqu'à présent* ». Implanté à Sassenage au sud de Grenoble, ce transporteur logisticien intervient déjà pour « *environ la moitié* » des prestations qu'il réalise pour le compte des sociétés du Groupe Samse. Entreprise familiale intervenant sur le bassin grenoblois depuis plus de 65 ans, Zanon Transports emploie 65 salariés et dispose de 45 000 m² de plateforme pour un CA évalué à 12,5 M€ fin 2017.

MGM Constructeur (Epagny-Metz-Tessy/Haute-Savoie) organise le 24 novembre prochain, à Paris, une vente privée pour commercialiser trois nouveaux programmes. Il s'agit de l'Amaya (43 appartements) qui sera livré en décembre 2019 aux Saisies, l'Alpen Lodge (35 appartements, La Rosière) et le Roc des tours 2 (25 logements, Le Grand Bornand) dont la livraison est prévue pour décembre 2020. Le spécialiste de l'immobilier de loisirs ouvrira par ailleurs cet hiver l'Alexane (32 appartements répartis dans trois chalets) à Samoëns.

LE CHIFFRE

140. C'est le nombre de participants au 1er hackathon franco-suisse dédié aux solutions numériques dans le domaine des sports. Organisé le 6 novembre dernier sur le technopôle d'Archamps (Haute-Savoie), cet événement a réuni 80 étudiants et chercheurs, ainsi que des entreprises et des experts.

ENERBEE EST IDÉALEMENT POSITIONNÉE POUR OFFRIR LES CAPTEURS AUTONOMES LES PLUS PERFORMANTS DÉDIÉS À LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR DANS L'UNIVERS DU SMART BUILDING.

Takashi Morishita, dg du fonds industriel japonais Asahi Kasei CVC qui a participé à la nouvelle levée de fonds de 2,2 M€ de la start-up grenobloise Enerbee

CÔTÉ AUVERGNE

FAITES-NOUS PART DE VOTRE ACTUALITÉ → AUVERGNE@BREFECO.COM

HAUTE-LOIRE → BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Peretti à carreau avec Boudol

L'entreprise de plâtrerie peinture Peretti, présidée par Hughes Hortefeux à Brives-Charensac, ajoute une corde à son arc. Elle a repris fin 2017 le carreleur stéphanois René Boudol qui réalise un chiffre d'affaires d'un peu moins de 2 millions d'euros. Un salarié de Peretti a été placé à sa direction. Cette association permet à l'entreprise de répondre à des offres de marché tous corps d'état, comme récemment pour la transformation en crêperie d'un restaurant stéphanois, place Jean-Jaurès, dans le centre de Saint-Etienne. L'encadrement de Peretti étant désormais bien structuré, Hughes Hortefeux peut s'atteler à d'autres développements. Il projette de réaliser d'autres opérations de croissance externe. Il en a trois « *sous le coude* » actuellement.

Cap sur le privé. Peretti a bien réussi son ancrage dans les marchés privés. L'entreprise a été retenue pour intervenir dans la réalisation du nouveau centre de formation de Michelin à Clermont-Ferrand, un marché d'1,2 million d'euros, ainsi que pour un hôtel de luxe (40 chambres) à Super Besse (Puy-de-Dôme), pour l'internat du lycée privé Saint-Jacques-de-Compostelle et une opération immobilière de 45 logements au Puy-en-Velay, et pour le nouveau site de Fareva (ex-MSD) à Blavozy. A Saint-Etienne, le groupe travaille régulièrement avec le bailleur Bâtir et Loger. Peretti prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de près de 14 M€ en 2018 avec 125 personnes.

Une nouvelle filiale informatique. Présent au Puy-en-Velay, à Ambert, à Clermont-Ferrand et à Saint-Etienne, Peretti a par ailleurs développé un outil numérique de gestion de ressources humaines afin de mieux fidéliser les salariés, en leur transmettant des informations régulières sur leur entreprise. Cette plateforme de liaison donne accès à des informations sur la société, aux comptes-rendus du comité d'entreprise, aux formulaires de demande de congés, mais aussi à la prise de rendez-vous et à la saisie de fiches de temps de travail… Conçu avec un prestataire de services, cet outil va être commercialisé à partir de l'année prochaine à d'autres entreprises du bâtiment par une nouvelle filiale de Peretti. **V.C.**

Dernier chantier réalisé par Boudol et Peretti à Saint-Etienne pour la transformation d'un restaurant en crêperie.

PERETTI
Pdt : Hughes Hortefeux
Siège : Brives-Charensac
CA (prév.) 2018 : 13,5 M€ à 14 M€
Effectif : 125 personnes

TEXTOS

L'Ecole régionale de cancérologie a organisé pour la quatrième année consécutive son événement phare, les Oncoriales, en octobre dernier à Royat-Chamalières (Puy-de-Dôme). Près de 150 participants, jeunes chercheurs et soignants des universités de Lyon, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand et Grenoble et de toutes formations, issus de différents horizons du soin et de la recherche scientifique se sont réunis pour échanger autour de questions de recherche et de soin portant sur le cancer.

LE CHIFFRE

57. C'est le nombre de dossiers déposés par de jeunes entrepreneurs qui ont créé ou repris une entreprise dans l'Allier, au 2e concours de la création reprise des trois chambres consulaires de l'Allier. Il s'agit du seul concours départemental ouvert à tous les secteurs d'activité. Après consultation du jury, 13 entrepreneurs vont être récompensés lors de la Quinzaine de l'Entrepreneuriat (du 19 au 30 novembre 2018).

HAUTE-LOIRE → MÉTALLURGIE

Stimm veut accroître ses moyens de production

Spécialisée dans la fabrication de centrales à bétons et dans la construction de structures métalliques, la société Stimm (Société de transformation d'installation et de montage métallique ; dir. : Bernard Gibert), trop à l'étroit à l'heure actuelle, envisage de pousser les murs à Bas-en-Basset. Selon nos informations, il serait question de se doter de quelque 1500 m² d'ateliers supplémentaires. Le dossier en est au stade de l'élaboration des esquisses. L'objectif serait d'engager le chantier dans le courant de l'année prochaine.

Stimm (environ 50 pers.) rayonne sur l'ensemble du territoire national. Parmi ses clients figurent notamment les groupes Lafarge ou Cemex. L'entreprise conçoit et fabrique également des charpentes métalliques sur mesure pour des bâtiments industriels et agricoles et réalise aussi des pièces spécifiques à la demande tels que du matériel pour tapis et convoyeurs de toute longueur, des déchargeurs de camions, des bennes pour les retours béton et le lavage des toupies… Elle affiche un CA 2017 de 6,9 M€.

PUY-DE-DÔME → BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Sofimac Régions apporte son soutien à Villemain

Sofimac Régions accompagne le développement de Villemain, groupe orléanais spécialisé dans la rénovation des monuments historiques. La société de gestion du groupe Sofimac IM chargée des activités de capital-développement et de capital-retournement, Sofimac Régions, vient d'annoncer qu'elle a souscrit pour 1,175 M€ en obligations convertibles dans CV Investissement, holding du groupe Villemain.

Cet apport va permettre au leader français de la restauration de monuments historiques et de la construction de bâtiments de prestige de poursuivre son développement. Grâce au dynamisme du marché et à de belles réalisations, Villemain vise une croissance de 15 % en 2019 et au-delà. Cette opération s'est accompagnée de la cession d'un actif non stratégique pour renforcer les finances du groupe à hauteur de plus de 3 M€.

INNOVATION

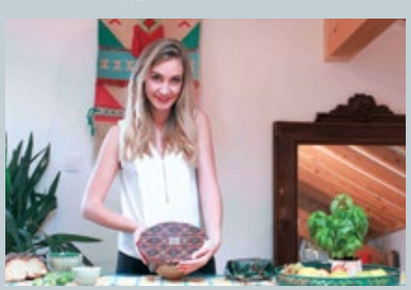
LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

COSSE NATURE LANCE UN EMBALLAGE 100 % VÉGÉTAL ET RÉUTILISABLE

La fondatrice. A 28 ans, Clémence Maurel est revenue dans ses Alpes natales pour lancer une activité en phase avec ses convictions de consommatrice engagée. Cette amoureuse de la nature a passé une licence à l'IAE de Lyon avant de créer une première entreprise à Londres autour de la mode vintage. De retour en France, elle intègre l'Edhec, puis rejoint la société Red Bull. Durant trois ans, elle s'occupe de la communication des athlètes avant de démissionner pour créer Cosse Nature.

Le concept. Développée sur fonds propres, Cosse Nature est incubée depuis février 2017 par Ronalpia, un incubateur de l'économie sociale et solidaire. Basée à Challes-les-Eaux (Savoie), l'entreprise, en cours d'immatriculation, développe un emballage 100 % végétal permettant d'emballer, conserver ou transporter de la nourriture, remplaçant ainsi les films plastiques et feuilles d'aluminium jetables. Composé de résine de pins et de matières naturelles, Cosse est autocollant, respirant et réutilisable. Dessinés par Clémence Maurel, les motifs peuvent être personnalisés.

Les perspectives. Cosse Nature commercialise ses produits via un site de vente en ligne ainsi que des revendeurs. Située par une forte demande du marché, elle confie déjà une partie de sa production à un sous-traitant. Pour accroître son activité, elle cherche à recruter deux salariés. A trois ans, le CA attendu devrait s'élever à 700 K€. C.T.



RHÔNE → ENERGIE

La centrale de production de froid de Dalkia rafraîchira la Part-Dieu

A l'angle de la rue Général Mouton-Duvernet et de l'avenue Félix-Faure à Lyon 3, Dalkia réalise pour le compte de la Métropole de Lyon une centrale de production de froid de 22,6 MW. Destiné à la climatisation de 750 000 m² de bureaux, 150 000 m² de commerces et services 90 000 m² d'hôtels ou équipements publics du quartier en pleine transformation de la Part-Dieu, l'ouvrage atypique de 1 600 m², dont la mise en production est prévue en avril 2019, présente des spécificités sur le plan technique. Ainsi, cette installation est complètement enterrée : « *Il a fallu creuser à 13 mètres, soit très en dessous du niveau de la nappe phréatique qui dans ce secteur géographique est très proche de la surface, le tout sans inonder le trou !* » se félicite Gérald Campbell Robertson, directeur du réseau de chaleur Centre Métropole pour Dalkia. A la fin des travaux, le terrain sera rendu à la ville sous forme d'un espace vert.

Réutilisation des eaux de pompage du parking. Autre particularité notable : l'ouvrage utilise pour se refroidir les eaux d'exhaure du parking de la Part-Dieu. « *En effet*, détaille Gérald Campbell Robertson, *de l'eau s'infiltre dans le parking et LPA, le gestionnaire, doit donc pomper en permanence.* » LPA va mettre à disposition cette eau qui sera désormais réinjectée pour le refroidissement des quatre imposants groupes froids. « *Par ailleurs, quand les besoins en climatisation sont au plus bas, les nuits et les dimanches par exemple, on stocke le froid sous forme de blocs de glace pour le restituer lors des pics de consommation.* » Les atouts d'un tel réseau collectif sont, entre autres, un rendement énergétique deux à trois fois supérieurs à une installation individuelle, et donc une consommation réduite en électricité, une facilité de maintenance, un encombrement moindre par rapport à une multiplicité de climatisations individuelles... Pour Dalkia, qui fin 2016 s'est vu confier pour 25 ans la délégation de service publique du réseau de chaleur et de froid dans la Métropole de Lyon, ce chantier s'inscrit dans un schéma d'ensemble d'un montant total d'investissements de 300 millions d'euros. L'opérateur réalise notamment en parallèle une chaufferie biomasse dans le quartier de Gerland à Lyon, qui sera la plus importante de France. N.L.

ELM / DALKIA
Gérald Campbell Robertson est le directeur d'ELM, la société dédiée de Dalkia pour le contrat de Lyon qui prévoit de tripler l'énergie distribuée en doublant la taille du réseau : 162 km de chaleur et 13 km de froid.

ISÈRE → SANTÉ

Rheonova et le Laboratoire rhéologie et procédés s'associent autour des maladies pulmonaires

Rheonova (Saint-Martin-d'Hères) et le Laboratoire rhéologie et procédés de Grenoble ont créé un laboratoire commun dont l'objectif est « *le développement de nouvelles stratégies de diagnostic et de suivi des maladies pulmonaires chroniques* ». L'Agence nationale pour la recherche apporte un financement de 300 K€ pour soutenir ce partenariat autour du thème Mucus (Multi-scale analysis of human sputum).
Les recherches menées permettront de mieux comprendre la corrélation entre la rhéologie du mucus (la science de la matière en écoulement) et l'état clinique du patient. Le programme contribuera à valider l'approche rhéologique, affiner le protocole de manipulation d'échantillons, intégrer de nouvelles fonctions aux produits existants. Rheonova, en partenariat avec le LRP, a déjà conçu Rheomuco®, un équipement de laboratoire couplé à un protocole standardisé dédiés à l'étude de la viscoélasticité du mucus bronchopulmonaire.

SAÔNE-ET-LOIRE → SERVICES NUMÉRIQUES

Ubitransport intègre un classement mondial

Spécialisée dans le développement de solutions innovantes de gestion et optimisation en temps réel des réseaux de transports publics et services aux voyageurs, Ubitransport (pdg : Jean-Paul Medioni ; Mâcon/Saône-et-Loire) fait partie des trois start-up françaises retenues dans le classement des cent start-up mondiales les plus prometteuses du Red Harring Top 100 Global, aux côtés du lyonnais Obiz Concept (pdg : Brice Chambard). « *Cette reconnaissance est le fruit du travail d'exception de toutes les équipes Ubitransport ; de France, d'Europe, d'Amérique du Nord* », souligne Jean-Paul Medioni, fondateur d'Ubitransport, qui associe à ce succès ses clients ainsi que « *les écosystème de transport de voyageurs* ». Ubitransport compte 45 collaborateurs et a équipé plus de 90 réseaux.

AGENDA

15 NOVEMBRE
CLERMONT-FERRAND (63)
Osez le numérique
8h30-22h. Les participants à cette journée organisée par la CCI du Puy-de-Dôme pourront trouver auprès de 70 experts du digital et au cours de conférences et d'ateliers des réponses à leurs questions sur la digitalisation de leur entreprise : découverte de solutions innovantes pour augmenter la satisfaction des clients, pour développer ses performances...
Polydome
www.osezlenumerique.fr

LYON (69) **Eau et changement climatique : une journée, des solutions**
8h30. Face au constat d'une vulnérabilité généralisée des territoires, en proie au manque d'eau, aux inondations, et autres aléas climatiques, la question n'est plus de savoir s'il faut agir, mais de trouver des solutions. Les agences de l'eau et leurs comités de bassin organisent un colloque national, le 15 novembre au centre des congrès de Lyon, afin d'échanger sur les solutions et actes d'aménagement face au changement climatique. Des solutions seront présentées lors des 7 ateliers du colloque, notamment concernant les activités économiques et agricoles impactées, ainsi qu'une évaluation du coût de la non-adaptation.
Centre des Congrès
www.sauvonsleau.fr

16 NOVEMBRE
LYON (69) **Eden Day**
9h-17h. Le Cluster Eden rassemble ses adhérents sur le thème : L'Europe de la Défense et des PME. Conférence, table ronde, atelier business, atelier financement de l'innovation. Evénement ouvert à tout dirigeant d'entreprise sur inscription. Inscription : guillemet@edencluster.com
Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes
www.edencluster.com

VICHY (03) **Formation Recyclage Sauveteur Secouriste du Travail**
8h30-17h. La CPME Allier propose une formation « *Recyclage Sauveteur Secouriste du Travail* » pour toutes les personnes ayant suivi une formation initiale ou une précédente formation de recyclage dans les 24 derniers mois. Ce recyclage régulier est obligatoire pour le maintien du Statut de Sauveteur Secouriste du Travail. Pas de frais pédagogiques à supporter, la formation dispensée par la Croix Rouge étant financée par la CNAM (limitée à 10 places par session). Seule une participation pour le déjeuner vous sera demandée. Toutes les entreprises adhérentes ou non à la CPME peuvent en bénéficier.
Tel. 06 61 68 99 79
info@cpmeallier.fr

19 NOVEMBRE
LYON **Victoires des Autodidactes**
Organisées par Harvard Business School Club de France et Mazars depuis 1989, les Victoires des Autodidactes récompenseront à nouveau un entrepreneur ou un dirigeant d'Auvergne-Rhône-Alpes n'ayant pas de diplôme dans l'enseignement supérieur. Le trophée sera remis en partenariat avec le CIC et CM-CIC Investissement. Le vainqueur régional sera qualifié pour la finale nationale qui aura lieu à Paris.
Hôtel de Ville de Lyon
www.victoiresdesautodidactes.fr

20 NOVEMBRE
LYON (69) **Soirée Club des Femmes de l'économie - Introduction à la blockchain**
19h. Le Club des Femmes de l'économie vous invite à sa soirée dédiée à la technologie blockchain, mardi 20 novembre dans les locaux de l'école Le 101. Au programme : la présentation de « *Taal Project* », association dédiée à faciliter l'accès à l'éducation technologique et à promouvoir l'équité entre hommes et femmes dans le secteur par Nelly Moffett, présidente du projet mais surtout la découverte de la blockchain, technologie qui révolutionne la façon de stocker et de transmettre des informations. Un jeu d'inclusion sera organisé pour que les participants se rencontrent ou apprennent à faire connaissance. Il s'agit d'un cocktail participatif, les convives doivent apporter de quoi boire ou manger pour un buffet festif. Sur inscription, cette soirée est ouverte à toute personne souhaitant faire des rencontres professionnelles, les places étant limitées à 20 participants.
Ecole Le 101
www.weezevent.com/soiree-blockchain

GRENOBLE (38) **Trophées Bref Eco de l'innovation : partie I Grenoble**
18h. La première partie des Trophées Bref Eco de l'innovation se déroulera à Grenoble le mardi 20 novembre à partir de 18h à la Maison Minatec en présence de Sébastien Chabal comme invité d'honneur.
Maison Minatec
https : //ypl.me/8Ee

Communiqué

Le rendez-vous des décideurs

Sommes-nous tous résilients ? Au-delà de nous-mêmes !

La 43ème édition des Nocturnes Ex'pairs Formation a réuni plus de 250 personnes le 29 octobre dernier. Dirigeants d'entreprises et managers sont venus échanger sur la résilience.

Quatre intervenants ont répondu à l'invitation de Virginie Nogueras, dirigeante du cabinet-Conseil Ex'pairs Formation. *Des personnes qui ont fait de leurs épreuves un moteur de vie, des résilients :* ***Marie Lextrait****, Dirigeante de Answer Compagnie et Présidente du fonds de dotation Thelma for Anna,* ***Michel Antolinos****, Entrepreneur et ancien Président de McDonald's France,* ***Isaac Francescutti****, Membre de l'équipe CGI ayant remporté le Free Handi'se Trophy 2017 et* ***Eric Auboin****, Psychiatre.*

L'être humain peut-il se réparer de tous les traumatismes ? Pour certains, il faut agir. Ce fut le cas de ***Marie Lextrait****, qui ne pouvait rester sans rien faire au décès de Thelma. « Ce sont les gens si nombreux autour de nous, qui m'ont permis de lever ces fonds pour aider d'autres familles qui ont un enfant atteint de trouble du spectre autistique ».*

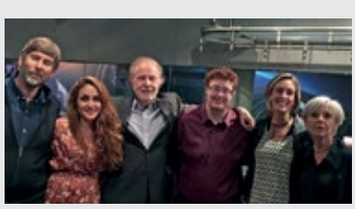
Pour d'autres, comme ***Michel Antolinos****, la résilience a été un long entraînement « Malgré la cruauté de la vie, j'ai résisté, en mettant de côté ce qui me faisait souffrir. J'ai travaillé toute ma vie pour mes enfants, afin de les mettre à l'abri. » Une trajectoire partagée par* ***Isaac Francescutti****, dont le rêve sportif fut brisé net par un accident du travail. Une main atrophiée et 30 kg en plus, c'est auprès de son nouvel employeur qu'il a retrouvé le sourire en remportant le Free Handi'se Trophy 2017. Une façon de parler du handicap dans l'entreprise. « Ce raid m'a beaucoup apporté sportivement et humainement. Cette reconversion professionnelle et sportive m'a aidé dans mon évolution personnelle ».*

Selon l'avis du psychiatre ***Eric Auboin****, « face à des évènements terribles, des personnes sont capables de rebondir. Il y a une part d'inné, une base affective acquise dans la plus petite enfance et bien sûr un environnement aidant à la résilience. »*

L'entreprise peut-être, elle aussi résiliente, à condition que les équipes communiquent entre elles. Pour ***Michel Antolinos****, « j'ai vécu les pires tourments dans l'entreprise, mais jamais tout seul, en le partageant avec mes équipes. D'ailleurs les personnes qui en ont bavé, sont plutôt de bons éléments dans l'entreprise ».*

En conclusion, ***Virginie Nogueras*** *a rappelé que « la résilience est un défi, une rencontre personnelle, une histoire de partage, une riposte pour se remettre en selle. »*

Prochain rendez-vous le ***3 décembre à 19 h.***
Silence ! J'ai besoin de faire une pause. Dirigeant « unplugged » !



Renseignements et inscriptions *: contact@expairsformation.com*
www.expairsformation.com
I-WAY : *4, rue Jean Marcuit 69009 Lyon*

14 novembre 2018
n° 2348 - 53e année

Edition
IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217
Président
Thierry Silvestre

Rédaction
redaction@brefeco.com
Directeur de publication
Didier Durand
Rédactrice en chef adjointe
Corinne Delisle
Journalistes
Nadia Lemaire
Alban Razia
Correspondants
Jean-François Bélanger
Cédric Blanc
Pascal Burgues
Vincent Charbonnier
Philippe Cornaton
Elodie Horn
Sylvie Jolivet
Bruno Mortgat
Thomas Nicolau
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Claude Thomas
Patrick Vercesi
Assistante
Pascale Paillet
Webmaster
Christian-Michel Champon

Abonnements
Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
ntaarabit@brefeco.com
Assistante
Bérangère Martel

Vente au n° : 15 € ttc
Abonnement 1 an pack premium (hebdo 42 nos + newsletter + guide des acteurs de l'économie) 629 € ht (645,58 € ttc)
Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur www.brefeco.com

Direction commerciale et publicité
Benjamin Guillot
04 82 91 79 90
bguillot@brefeco.com

Evénements
Nathalie Serre
04 37 49 77 94
nserre@brefeco.com
Coline Bonnet
cbonnet@brefeco.com

Dépôt légal
CPPAP n° 0 721 I 79 536
ISSN 2551-3516

Impression
Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue

REPRODUCTION INTERDITE.
Toutes les photos non signées sont en droits réservés.

Suivez l'actualité économique régionale sur www.brefeco.com

PEFC 10-31-1895

IMPRIM'VERT

DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Marie Esquelisse, directrice du H7

Marie Esquelisse a toujours eu à cœur d'aider des entreprises à grandir. Diplômée de l'Edhec de Lille en 2008, elle a passé la première partie de sa carrière à comprendre le mode de fonctionnement du monde entrepreneurial : « *Je suis allée du côté du financement, des dettes, j'ai fait un peu d'audit également* », explique-t-elle. Puis, en 2011, elle devient chargée d'affaires grandes entreprises pour LCL. Après la naissance de son premier enfant, LCL lui propose de prendre en charge la transformation digitale de la banque pour la partie BtoB.

Pendant cette période, cette grande amatrice de voyages se reconnecte avec les entrepreneurs en créant, avec son père et son frère, « *des business expeditions* » dans la Silicone Valley. « *Amener des cadres d'entreprise là-bas, leur faire rencontrer des gens, voir ce qu'ils peuvent ramener en France, c'est l'objectif* », commente Marie Esquelisse.

Lyon, ville de cœur. Après avoir fait toute sa carrière à l'étranger et à Paris, Marie Esquelisse arrive à Lyon alors qu'elle attend son deuxième enfant, suite à une offre professionnelle pour son mari : « *J'ai des liens forts avec Lyon. Ma mère est de Tassin, j'y suis venue souvent* », sourit-elle. La directrice du H7 profite de son congé maternité pour rencontrer l'écosystème lyonnais, en s'approchant notamment de BoostInLyon.

Après sa rencontre avec Cédric Denoyel, cofondateur de Capsa, d'Arty Farty et désormais Pdg du H7, Marie Esquelisse fonce dans l'aventure ! « *Je suis convaincue qu'un projet pour aider les entrepreneurs doit être dirigé par un entrepreneur* », insiste-t-elle. Au sein du futur lieu totem de la Lyon French Tech, elle pourra faire ce qu'elle aime le plus : « *Faire se rencontrer les bonnes personnes au bon moment.* » Mais au-delà de l'aspect entrepreneurial, le H7 se veut aussi un lieu de vie avec un cadre équilibré par la musique, le sport, la venue des familles. « *Je suis passionnée de sport, et pour comparer, le monde entrepreneurial, c'est un marathon, avec des hauts, des bas.* » Pour aider les start-upper à être bien dans leurs bottes, « *je vais les faire courir, plusieurs fois par semaine* », conclut Marie Esquelisse. Les futurs occupants sont prévenus ! **T.N.**

© T. Nicolau

BIO EXPRESS
1984 : Naissance à Paris
2008 : Diplômée de l'Edhec Lille, majeure entrepreneuriat
2008 : Intègre Argan Capital à Londres
2009 : Auditeur junior chez Mazars
2010 : Entre chez LCL comme analyste crédit, puis chargée d'affaires grandes entreprises et chef de projet digital
2015 : Chef de projet business expedition chez IBI
2018 : Cofondatrice du collectif Lyon is AI autour de l'intelligence artificielle

PASCAL MAILHOS
PRÉFECTURE DU RHÔNE ET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Pascal Mailhos, 59 ans, est le nouveau préfet du Rhône et de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il était jusqu'alors préfet de la région Occitanie et de Haute-Garonne. Diplômé de l'université Paris-II-Panthéon-Assas où il a obtenu une maîtrise en droit public, de l'Institut d'études politiques de Paris, puis de l'École nationale d'administration (ENA), Pascal Mailhos a intégré le cabinet de Philippe Séguin, ministre des affaires sociales et de l'emploi, en 1986 avant de gravir les échelons. Entre 2004 et 2006, il a notamment été directeur des renseignements généraux.

OLIVIER LAUVRAY
KALRAY

Le groupe grenoblois Kalray, spécialiste des processeurs pour les nouveaux systèmes intelligents, annonce la nomination d'Olivier Lauvray au poste de vice-président des ventes monde. Il aura pour mission « *d'accélérer le déploiement commercial des solutions MPPA® (Massively Parallel Processor Array) de Kalray dans un contexte de forte demande internationale* ». Olivier Lauvray a plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie de l'électronique et des semi-conducteurs. Il a notamment exercé des fonctions de R & D, de développement et de lancement de produits, ainsi que de développement commercial à l'international, au sein de Motorola, Freescale (NXP) ou NetLogic Microsystems (Broadcom).

Durant son dernier poste en tant que Pdg d'Encore Semi, Inc., entreprise de semi-conducteurs basée aux Etats-Unis, il a collaboré avec les leaders des marchés du stockage de données, des réseaux et de l'automobile.

GÉRALD FERRARO
RÉSEAU ENTREPRENDRE® RHÔNE

Passage de témoin au Réseau Entreprendre® Rhône. Après quatre ans, Sacha Rosenthal, dirigeant de Xefi, vient de céder sa place de président à Gérald Ferraro, dirigeant de Solware Group, éditeur de logiciels pour les acteurs de la distribution, réparation et recyclage automobile d'une part et les établissements médico-sociaux d'autre part. Engagé depuis plus de quatre ans auprès des entrepreneurs, Gérald Ferraro souhaite poursuivre cette dynamique afin de faire rayonner l'association dans l'écosystème de l'accompagnement à la création d'entreprise pour la création d'emplois « *en mobilisant les compétences et l'enthousiasme de chefs d'entreprise engagés* ».

En 2017, RER a accompagné 43 entrepreneurs (soit 29 entreprises lauréates) représentant 1 M€ de prêts d'honneur. 115 entreprises lauréates sont en cours d'accompagnement par 230 chefs d'entreprise dont 49 nouveaux membres.

UN EXPERT DÉDIÉ VOUS CONSEILLE AU QUOTIDIEN ET VOUS AIDE À PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS POUR VOUS ET VOS SALARIÉS.

- Près de 300 conseillers experts de la protection sociale **pour maîtriser vos restes à charge**,
- Un réseau de plus de 11 000 professionnels de santé et 1 000 établissements de soins partenaires **pour vous garantir un service de qualité au meilleur coût**,
- Plus de 380 intervenants spécialistes de la prévention **pour réaliser diagnostics et plans d'actions pour répondre à vos questions de santé en entreprise.**

LE CHOIX POUR MIEUX DÉCIDER.

PRÉVENTION • SANTÉ • PRÉVOYANCE

Découvrez nos solutions sur **harmonie-mutuelle.fr/entreprises**

0 908 98 01 55*

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Harmonie mutuelle

GROUPE VYV